

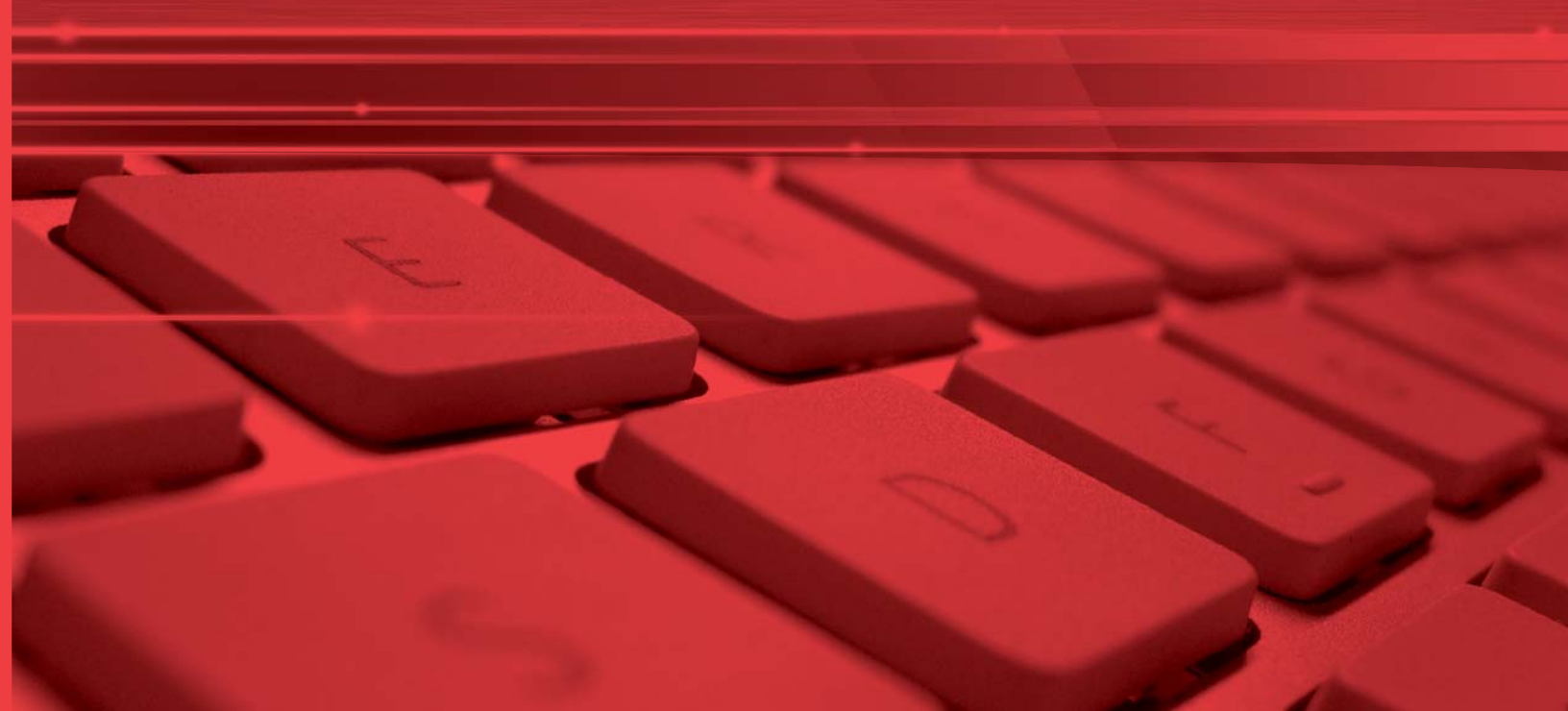
Coleção UAB–UFSCar

Sistemas de Informação

Empreendedorismo e Desenvolvimento de Negócios

Roberto Ferrari

Empreendedorismo para Computação



Empreendedorismo para Computação



Reitor

Targino de Araújo Filho

Vice-Reitor

Pedro Manoel Galetti Junior

Pró-Reitora de Graduação

Emília Freitas de Lima



Secretária de Educação a Distância - SEaD

Aline Maria de Medeiros Rodrigues Reali

Coordenação UAB-UFSCar

Claudia Raimundo Reyes

Daniel Mill

Denise Abreu-e-Lima

Joice Otsuka

Marcia Rozenfeld G. de Oliveira

Sandra Abib

Coordenadora do Curso de Sistemas de Informação

Vânia Neris

UAB-UFSCar

Universidade Federal de São Carlos

Rodovia Washington Luís, km 235

13565-905 - São Carlos, SP, Brasil

Telefax (16) 3351-8420

www.uab.ufscar.br

uab@ufscar.br

Roberto Ferrari



Empreendedorismo para Computação



São Carlos
2011

© 2011, Roberto Ferrari

Supervisão

Douglas Henrique Perez Pino

Equipe de Revisão Linguística

Ana Luiza Menezes Baldin

Clarissa Neves Conti

Daniela Silva Guanais Costa

Francimeire Leme Coelho

Jorge Ialanji Filholini

Letícia Moreira Clares

Luciana Rugoni Sousa

Paula Sayuri Yanagiwara

Sara Naime Vidal Vital

Equipe de Editoração Eletrônica

Christhiano Henrique Menezes de Ávila Peres

Izis Cavalcanti

Rodrigo Rosalis da Silva

Equipe de Ilustração

Jorge Luís Alves de Oliveira

Lígia Borba Cerqueira de Oliveira

Priscila Martins de Alexandre

Capa e Projeto Gráfico

Luís Gustavo Sousa Sguissardi

.....SUMÁRIO

CAPÍTULO 1: Qual é o seu Sonho?

1.1 A Lenda do Velho sem Nome	11
1.2 O Empreendedor	12
1.3 Empreender Faz Parte do seu Sonho?	14
1.4 Experimente!.....	17

CAPÍTULO 2: Por Paixão ou por Dinheiro?

2.1 Sem Lucro Vale a Pena?	21
2.2 AutoAvaliação	21
2.3 Possíveis Razões para Empreender	23
2.4 Implicações para a Escolha de um Negócio	24
2.5 Novo Negócio ou Outra Alternativa?	26

CAPÍTULO 3: Lanchonete ou Empresa de Tecnologia?

3.1 Que Tal uma Franquia de Lanchonete?	35
3.2 Inovação.....	35
3.3 Impacto da Inovação Tecnológica	37
3.4 Conceito de <i>Empresa de Tecnologia</i>	41
3.5 <i>Empresa de Tecnologia versus</i> Lanchonete.....	43

CAPÍTULO 4: Do Sonho ao Plano

4.1 Por Que Não Deu Certo?	51
4.2 O Caminho para um Negócio	51
4.3 Conceito de Plano de Negócios	53
4.4 Que Informações um Plano de Negócios Deve Conter?	56
4.5 Como Organizar as Informações?	60
4.6 Fases de Desenvolvimento	63

CAPÍTULO 5: O Caminho para Transformar Novas Tecnologias e Ideias em Produtos Vendáveis

5.1 Tecnologia Revolucionária Que Não Vende	69
5.2 O Que é Marketing?	70
5.3 Conceito do Negócio	70
5.4 Análise de Mercado	77
5.5 Plano de Marketing	84

CAPÍTULO 6: Como Saber se o Negócio é um Bom Investimento?

6.1 Empresa Muito Lucrativa, mas Pouco Rentável: O Que Significa Isso?	95
6.2 A Diferença entre Lucro e Rentabilidade.	96
6.3 Planejamento Financeiro de Novos Negócios	99

6.4 Quanto Vale uma Empresa?	106
6.5 Negociação com Investidores.....	109
6.6 Como Saber se o Negócio é um Bom Investimento?	112

CAPÍTULO 7: Viabilizando meu Negócio com Dinheiro dos Outros

7.1 Que Pena: eu Não Tenho Dinheiro	125
7.2 Risco em Negócios Tecnológicos.....	125
7.3 Captação de Recursos ao Longo do Tempo	127
7.4 <i>Seed Money</i> para Empresas de Tecnologia	128
7.5 Investimentos na Modalidade de Risco	131

CAPÍTULO 8: Patentes, Marcas e Proteção de Software

8.1 Posso Patentear minha Ideia Brilhante?.....	145
8.2 Patentes	145
8.3 Marcas	149
8.4 Proteção de Software	151

CAPÍTULO 9: Formas Jurídicas para Empresas de Tecnologia

9.1 Profissão: Autônomo	159
9.2 Sociedade Limitada	159
9.3 Sociedades Anônimas.....	162

CAPÍTULO 10: O Que É um Bom Negócio?

10.1 Critérios de Concursos e Eventos.....169

10.2 Como Negócios São Avaliados?173